

IMPULSANDO NEGOCIOS

DESCUBRIENDO LA ESENCIA DE TU NEGOCIO

 **17 de marzo**

Título: Fundamentos Empresariales y Presencia Digital Inicial

Resumen: Exploraremos la misión, visión, valores y diferenciación de tu empresa, seguido de una introducción a las redes sociales como herramientas para reflejar estos fundamentos y conectar con tu audiencia.

CONECTANDO CON TU CLIENTE IDEAL

 **24 de marzo**

Título: Cliente Ideal y Contenido de Valor en Redes

Resumen: Profundizamos en la identificación del cliente ideal y su viaje de compra, y cómo esto se traduce en la creación de contenidos atractivos y relevantes en plataformas digitales.

HERRAMIENTAS Y PERFILES PARA EL ÉXITO

 **07 de abril**

Título: Tecnología y Redes al Servicio de Tu Negocio

Resumen: Introducción a herramientas tecnológicas clave para la gestión empresarial y el tiempo, con énfasis práctico en optimizar tus perfiles de Google, Instagram y Facebook.

ESTRATEGIAS DIGITALES INTEGRADAS

 **14 de abril**

Título: Estrategia Digital y Social Media Sincrónica

Resumen: Diseñaremos estrategias digitales efectivas, desde tu sitio web hasta embudos de venta, y cómo estas se aplican coherentemente en tus redes sociales para maximizar el impacto.

EXPANSIÓN Y COLABORACIÓN EN LA ERA DIGITAL

 **28 de abril**

Título: Networking, Colaboraciones y Planificación de Contenido

Resumen: Aprende a expandir tu red y colaborar efectivamente a través de las redes sociales, complementado con la creación de un calendario editorial que guíe tu presencia online.



INSCRÍBETE



MÁS INFO



AYUNTAMIENTO DE INGENIO